

PILOTER LA CONDUITE DU CHANGEMENT



Objectif(s)

- Comprendre les concepts clés de la conduite du changement ;
- Savoir identifier les différentes étapes d'un processus de changement ;
- Acquérir des outils et des techniques pour gérer efficacement la transition ;
- Savoir impliquer et communiquer avec les parties prenantes pour assurer l'adhésion ;
- Développer des stratégies pour surmonter les résistances au changement ;
- Être capable de mesurer l'impact du changement et d'en évaluer le succès.



Pré-requis

- Maîtriser la langue française



Public

- Managers, chefs de projets, responsables RH ;
- Toute personne amenée à gérer ou accompagner des projets de changement.



Durée et lieu

- 2 jours
- Dans vos locaux



Moyen(s) pédagogique(s)

- Apports théoriques : présentation PowerPoint, vidéos ;
- Mise en situation avec exercices et cas pratiques adaptés ;
- Échanges, questions-réponses.



Méthode(s) d'évaluation

- Quiz
- Exercices pratiques



Tarif(s)

- Nous consulter - contact@sofrec.net



Programme

INTRODUCTION / Accueil : Conduite du changement

SÉQUENCE 1 : Modèles de changement

- Présentation de différents modèles (exemples possibles : Lewin, Kotter, ADKAR, etc.).

SÉQUENCE 2 : Diagnostic du changement

- Analyse de la situation actuelle et des parties prenantes ;
- Techniques de diagnostic (SWOT, PESTEL et étude de cas pratique).

SÉQUENCE 3 : Planification et stratégie de changement

- Définition de la vision, des objectifs et des étapes ;
- Identification des risques et plans de contingence ;
- Outils de planification (Gantt, matrice RACI, roadmap) ;
- Atelier : élaboration d'un plan.

SÉQUENCE 4 : Communication du changement

- L'importance de la communication ;
- Élaboration d'un plan de communication efficace et choix des canaux de communication ;
- Obtenir l'engagement des parties prenantes ;
- Atelier : plan de communication.

SÉQUENCE 5 : Gestion des résistances au changement

- Comprendre les causes de la résistance (peur, manque de compréhension, perte de pouvoir, etc.) ;
- Typologie des résistances et techniques pour les gérer (écoute active, co-construction...) ;
- Atelier : étude de cas sur la gestion des résistances.

SÉQUENCE 6 : Formation et accompagnement des équipes

- Identifier, planifier et organiser les besoins en formation ;
- Accompagnement sur le terrain (mentorat, coaching).

SÉQUENCE 7 : Suivi et évaluation du changement

- Mesurer les résultats et les impacts (indicateurs de performance) ;
- Réaliser des retours d'expérience (REX) et ajuster les actions ;
- Techniques d'évaluation (enquêtes, feedbacks, indicateurs financiers et opérationnels) ;
- Outils de suivi et de reporting.

SÉQUENCE 8 : Pérennisation du changement et ancrage culturel

- Stratégies de durabilité et ancrage culturel ;
- Techniques de renforcement du changement (reconnaissance, récompenses).

CONCLUSION / Synthèse

